



Uppföljning digitaliseringspott delår 2 2025

Tilldelning av digitaliseringspott

I mål och budget inför 2025 fattades beslut om att avsätta 5 miljoner kronor i reserverade medel avseende digitalisering och som tidigare år beslutades att fördelning av digitaliseringspotten delegerades till kommundirektören. Den 20 februari 2025 togs beslut om tilldelning av medel ur digitaliseringspotten.

- 1 miljon kronor avsattes för finansiering av innovationsidéer
- 1 miljon kronor avsattes för finansiering av en projektledare på Digitaliseringsavdelningen för planering och ledning av verksamhetsinföranden av säker digital kommunikation och digital post
- 3 miljoner kronor avsattes för initiativ som fokuserar mot utvecklingar inom Huddinge kommuns plattformar (e-tjänster, automation, Business Intelligens och AI) samt utvecklingar med direkt effekt till Huddingefamiljen (tillgänglig digital service)

Den initiala tilldelningen är något högre än total budgeterad digitaliseringspott (5 miljoner kronor). Tidigare års utfall har legat under tilldelade medel och bedömningen är att det är låg risk att utfall 2025 kommer att överskrida 5 miljoner kronor.

Uppföljning delår 2

Innovationsidéer

1 miljon kronor avsattes för finansiering av innovationsidéer och har fördelats enligt följande:

275 000 SEK	Samarbete med Södertörns högskola
4 000 SEK	Test på digitaliseringsavdelningen (<i>Vad kostar ett möte och Digital skärm i trapphuset</i>)
663 125 SEK	Testpengen

Samarbetet med Södertörns högskola erbjuder kommunen forskningsexpertis inom aktuella områden, samt tillgång till föreläsningar och konferenslokaler för nära samverkan. Under året har även samarbete påbörjats inom två pilotprojekt - ett med fokus på immersiva tekniker och ett som kopplar till geodata.

Testpengen är ett initiativ från Framtidsverkstan för att öka Huddinges förmåga att genom att testa idéer utforska nya möjligheter i syfte är att kunna erbjuda ännu bättre service till Huddingefamiljen. Ett koncept har testats där kommunens verksamheter har kunnat söka medel för att skapa utrymme att testa något man vanligtvis inte gör i ordinarie verksamhet. Verksamheterna har kunnat söka max 100 000 SEK per initiativ. Under ansökningsperioden i maj månad inkom 27 ansökningar varav 13 initiativ beviljades medel och coachning. Tilldelning gjordes utifrån en bedömning av tydlighet i vad som ska testas, potential för spridning och förväntad effekt för Huddingefamiljen. Exempel på initiativ som ska testas är: *Smarta vedboxar*, *Digitala anhörigträffar*, *Självständiga brukare – stöd för egna val*, *Talknappar*, *Interaktiv projektor*.

Säker digital kommunikation och digital post

1 miljon kronor avsattes för finansiering av en projektledare på digitaliseringsavdelningen för planering och ledning av verksamhetsinföranden av säker digital kommunikation och digital post. Under året pågår pilotprojekt gällande digital post (fakturauskick, avgiftsbeslut, miljötillsyn) samt ett pilotprojekt inom säker digital kommunikation inom arbetsmarknad. Under delår 2 har de tekniska förutsättningarna landats och anslutning av fakturaflöden gjorts. Införande har varit lyckat och stor andel av fakturor skickas nu till Huddingebornas digitala brevlådor.

Utvecklingar inom plattformar samt tillgänglig digital service

3 miljoner kronor avsattes för initiativ som fokuserar mot utvecklingar inom Huddinge kommuns plattformar (e-tjänster, automation, Business Intelligens och AI) samt utvecklingar med direkt effekt till Huddingefamiljen (tillgänglig digital service). 14 ansökningar inkom och 11 initiativ tilldelades totalt 3,2 miljoner kronor. Av totalt 11 initiativ är 1 avslutat och övriga 10 initiativ pågår och beräknas vara klara innan årsskiftet.

Utfall och prognos

Utfallet per sista augusti 2025 är 1 638 595 SEK. Då två större projekt dock rapporterat osäkerheter i väntan på pris från leverantörer görs en helårs prognos om 4,5 miljoner kronor.